

## Maïli Gardon

### Explication de mes choix, bannières Tichodrome.

#### OBJECTIF

**Bannière** pour les réseaux sociaux de l'association Tichodrome.

- YouTube: 2560px \* 1440px
- Facebook: 820px \* 316px

#### MES CHOIX GRAPHIQUES

**Couleurs** —> Respect de la charte graphique de l'association

**Rouge:** #db0f1d      **RVB** 219, 15, 29  
**CMJN** 0%, 93%, 87%, 14%

**Gris:** #d8d1de  
**RVB** 216, 209, 222  
**CMJN** 3%, 6%, 0%, 13%

**Blanc:** #ffffff  
**RVB** 255, 255, 255  
**CMJN** 0%, 0%, 0%, 0%

**Noir:** #000000  
**RVB** 0, 0, 0  
**CMJN** 30% 30% 30% 100%

**Typographie** —> J'ai sélectionné les polices les plus proches de celles indiquées dans la charte graphique.

Disponible sur Canva.

**Titre:** Cloud Script

**Baseline:** Pathway Ghotic One

**Référence:** Verdana/ Work sans

**Visuels** —> Respect de la charte graphique.

- L'image d'un tichodrome en plein envol symbolise la liberté.
- Les montagnes évoquent la région d'implantation de la superbe association Le Tichodrome.

#### MISE EN PAGE

Respect de la charte graphique

- La diagonale rouge de notre charte graphique
- Le texte au centre assure une lecture fluide, équilibrée par les visuels à droite.
- Les icônes des réseaux sociaux sont alignées en bas pour une lecture simple.