

Compte rendu de brief My Haut

BERARD Camille, GARDON Maïli

WAGNON, ARAVINDAKSHAN, SOULT, RAIS

Le 12/11/2024 a Seyssinet Pariset

L'association My Haut est une compagnie théâtrale de spectacles et d'actions artistiques pour tous, fondé en octobre 2021, comportant une vingtaine d'adhérents.

Le nom vient à l'issue d'une longue série d'association d'idées et de mots-clés, qui définissent l'objet de la compagnie et de ses troupes : « Mayo » « Maillot » « My » « Haut »

L'association utilise un style de management collaboratif, favorisant l'engagement des bénévoles et des membres dans la prise de décisions pour renforcer la mission artistique et sociales de l'organisation.

Elle prévoit de différents spectacles comme «Spectacle de Concert» «Spectacle Minute Papier» «Spectacle Pas Pied Bulles» «Spectacle d'improvisation»

- **Concurrence directe** : Ce sont les autres compagnies de théâtre et arts vivants locales, notamment les 40 compagnies présentes dans la vallée du Grésivaudan. Elles proposent des interventions similaires dans les écoles et le milieu social.
- **Concurrence indirecte** : Cela inclut d'autres acteurs culturels comme les centres sociaux ou musées, qui offrent aussi des activités artistiques et éducatives, même si leurs approches diffèrent.

Partenaires

- **Principaux partenaires** : Les autres compagnies du Plateau des Petites Roches, la commune, les élus régionaux et départementaux, ainsi que l'école artistique FPR du Plateau. Le Collectif Cies (projet SIC) apporte aussi un soutien collaboratif.

Contraintes réglementaires

- L'association doit respecter les règles de la loi de 1901, incluant la création d'un bureau, d'un conseil d'administration et la tenue d'une assemblée générale.

Communication

- **Forces** :
 - **Médias** : L'intranet communal et l'école d'art où se font les interventions.
 - **Hors-média** : Réseaux culturels, échanges lors de réunions régionales et départementales, ainsi qu'avec d'autres acteurs culturels.
- **Faiblesses** :
 - **Médias** : Manque de présence numérique (site, réseaux sociaux).

- **Hors-média** : Actions passées réalisées en nom propre, sans identité visible pour la compagnie.

Objectifs de Communication

- **Créer un site** pour promouvoir la compagnie, présenter ses activités artistiques et toucher un public plus large, facilitant ainsi la vente de spectacles et d'interventions.